



# طراحی ربات های تلگرامی

جلسه اول : آشنایی با ربات های تلگرامی

مدرس : مهدی زعفری

[mzsoftware.ir](http://mzsoftware.ir)

# فهرست مطالب



- تاریخچه تلگرام و ربات های تلگرامی
- مزایا و کاربردهای ربات های تلگرامی
- آشنایی با چند نمونه از ربات های تلگرامی
- ابزار لازم جهت طراحی ربات های تلگرامی

# تاریخچه تلگرام و ربات های تلگرامی

- ۲۰۱۳ - معرفی تلگرام توسط دو برادر روس به نام های پاول<sup>۱</sup> و نیکلای<sup>۲</sup> دورف
- ۲۰۱۵ - معرفی ربات های تلگرامی<sup>۳</sup> (علاوه بر کانال<sup>۴</sup> و گروه<sup>۵</sup>)

Nikolai Durov

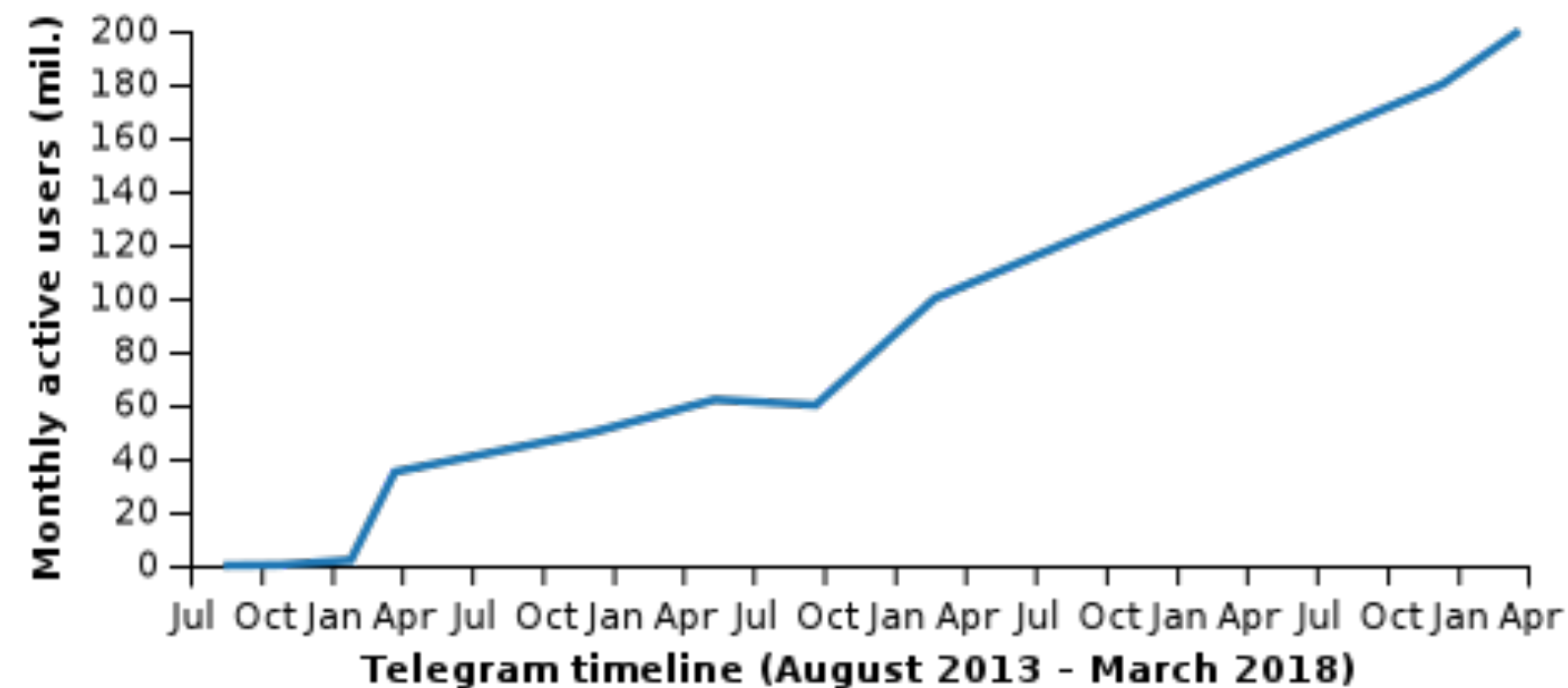


Pavel Durov



# مزایا و کاربردهای ربات های تلگرامی

● تلگرام در حال حاضر حدود ۲۰۰ میلیون کاربر دارد.



● تلگرام بیش از ۴۰ میلیون کاربر ایرانی دارد.

● یک پتانسیل فوق العاده جهت رشد و شکوفایی کسب و کارها

● پتانسیل درآمدزایی بالا جهت برنامه نویسان و طراحان ربات

● کاربردها:

- فروش کالا و خدمات - معرفی کسب و کار - تبلیغات - اخبار و اطلاع رسانی - آگهی و نیازمندی ها - بازی سازی - نظرسنجی - ترجمه کلمات و هر آنچه فکرش را بکنید...

# آشنایی با چند نمونه از ربات های تلگرامی

- **@ShortUrlBot** ربات کوتاه کننده لینک
- **@CalcuBot** ربات ماشین حساب
- **@RoghanYabBot** ربات روغن موتور مناسب برای هر خودرو
- **@BarbodGymBot** ربات آکادمی پرورش اندام باربد
- **@Autoservice\_Moazeni\_Bot** ربات اتوسرویس موذنی

# ابزار لازم جهت طراحی ربات های تلگرامی

● یک زبان برنامه نویسی سمت سرور (PHP)

● یک ویرایشگر<sup>۱</sup> یا IDE<sup>۲</sup> برای زبان PHP

● هاست<sup>۳</sup> و دامین<sup>۴</sup> (ترجیحا خارجی)

● گواهی SSL<sup>۵</sup>

پایان